



Nefinanční reporting CSR

Report o společenské odpovědnosti organizace

KARSIT, s.r.o.

Jaromírova 91, Jaroměř-Jakubské Předměstí, 55101, IČ: 47455608

Datum vzniku: 4.1.2023

Oblast ekonomická

1. Politika transparentnosti

Ukazatel odráží, v jaké míře podnik poskytuje a zveřejňuje informace o obchodní činnosti, veřejných zakázkách, systému výběru dodavatelů, majetkové struktuře, dosažených výsledcích firmy.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme seznam zveřejňovaných informací pro klienty a dodavatele, zveřejňujeme je nepravidelně. Tyto informace plánujeme rozšířit.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

2. Vztahy s dodavateli a investory

Ukazatel dokládá, jak má podnik nastaveny tyto vztahy, zda nezvýhodňuje jednotlivé investory, platí včas a sdílí stejné hodnoty se svými odběrateli i investory.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme o občasných zdrženích v platbách, zatím jsme nemuseli řešit problémy. Plánujeme stanovit firemní hodnoty naší společnosti, které bychom rádi propojili s hodnotami dodavatelů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

3. Ochrana duševního vlastnictví

Ukazatel sleduje, jak má podnik tuto oblast zmapovanu. Určuje, do jaké míry má nastavené politiky v oblasti ochrany děl a předmětů a jejich kontrolu.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme evidována veškerá díla a předměty spadající pod ochranu duševního vlastnictví, máme nastavena pravidla, jak s těmito díly a předměty nakládat.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

4. Zajištění kvality a informovanosti zákazníků

Ukazatel mapuje kvalitu poskytovaných produktů a služeb pro zákazníky, včetně zveřejňování požadovaných informací o těchto výrobcích a službách.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Sledujeme a rozlišujeme zmetkovitost a reklamace z důvodu vady výrobku/služby, úplnosti dodání, času dodání. Máme nastavena opatření ke zvýšení kvality práce. Za poslední roky se nám podařilo zaznamenat významné zlepšení v oblastech: spokojenost zákazníka, kvalita, počet

reklamací. Zaměstnanci i obchodní partneři písemně potvrdili závazek k ochraně duševního vlastnictví. Monitorujeme dodržování těchto závazků.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

5. **Vzdělávání zaměstnanců k protikorupčnímu jednání**

Ukazatel popisuje, nakolik jsou zaměstnanci podniku seznámeni s oblastí protikorupčního jednání.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Zaznamenali jsme určité diskutabilní situace /víme o výskytu ojedinělých případů, řešíme je individuálně.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

6. **Antikorupční politika**

Ukazatel mapuje antikorupční chování podniku vůči svým partnerům a dodavatelům.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: V podniku máme nastavenou interní politiku protikorupčního jednání. Zaměstnanci vědí na koho se v případě obtíží v tomto směru obrátit. Ve vztahu k vnějšímu prostředí plánujeme zavést obdobný postup.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

Hodnocení vyspělosti: Oblast ekonomická

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Politika transparentnosti	■	■ 1	■	■	■	■
Vztahy s dodavateli a investory	■	■	■ 2	■	■	■
Ochrana duševního vlastnictví	■	■	■ 3	■	■	■
Zajištění kvality a informovanosti zákazníků	■	■	■ 3	■ 4	■	■
Vzdělávání zaměstnanců k protikorupčnímu jednání	■	■ 1	■	■	■	■
Antikorupční politika	■	■	■ 2	■	■	■
Celková bodová hodnota						13

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast zaměstnanecká

1. Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců

Ukazatel popisuje do jaké míry má podnik nastaveny postupy v oblasti zajištění bezpečnosti práce a ochrany zdraví při práci.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Pravidelně vyhodnocujeme úroveň BOZP a realizujeme návrhy na zlepšení. Tuto oblast máme dobře popsánu, máme vymezené oblasti, které je třeba sledovat.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

2. Zaměstnanecká práva

Ukazatel monitoruje sledování pracovních podmínek a řešení stížností zaměstnanců.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Evidujeme a podle možností řešíme podněty zaměstnanců a jejich nadřízených.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

3. Rovné příležitosti

Ukazatel popisuje, do jaké míry má podnik nastavena pravidla pro respektování lidských práv zaměstnanců, která umožňují zamezení diskriminace (podle pohlaví, rasy, etnického původu, náboženského vyznání, víry, zdravotního postižení, věku či sexuální orientace atd.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme nastaveny postupy a pravidla v oblasti rovných příležitostí a předcházení diskriminace, dodržujeme je a pravidelně s nimi zaměstnance seznamujeme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

4. Rovnováha mezi soukromým a pracovním životem

Ukazatel mapuje míru a podporu rovnováhy mezi profesním a soukromým životem zaměstnanců.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: O problematice víme, ale požadavky jednotlivců řešíme dle možností provozu, nemáme připraveny žádné standardizované postupy.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

5. Odborný růst zaměstnanců

Ukazatel popisuje míru péče o odborný růst zaměstnanců podniku.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Odborný růst zaměstnanců řešíme spíše dle aktuálních potřeb.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

6. Průzkumy spokojenosti zaměstnanců

Ukazatel popisuje úroveň zjišťování zaměstnanecké spokojenosti.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Spokojenost zaměstnanců sledujeme pravidelně, realizujeme nápravná opatření.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

7. Svoboda sdružování

Ukazatel vyjadřuje úroveň podpory svobody sdružování a uzavírání kolektivní smlouvy.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Pravidelně jednáme s odborovou organizací/radou zaměstnanců, jednání vždy vyústí v uzavření dohody nebo kolektivní smlouvy. Podporujeme diskuze o zlepšení komunikace, zrychlení procesu kolektivního vyjednávání a jeho transparentnosti.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

Hodnocení vyspělosti: Oblast zaměstnanecká

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Zajištění bezpečnosti a ochrany zdraví zaměstnanců	■	■	■	■	■	■
Zaměstnanecká práva	■	■	■	■	■	■
Rovné příležitosti	■	■	■	■	■	■
Rovnováha mezi soukromým a pracovním životem	■	■	■	■	■	■
Odborný růst zaměstnanců	■	■	■	■	■	■
Průzkumy spokojenosti zaměstnanců	■	■	■	■	■	■
Svoboda sdružování	■	■	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	16					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast sociální

1. Zabezpečení ochrany spotřebitele

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru zabezpečení ochrany spotřebitele.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Udělali jsme audit stavu ochrany spotřebitele a nastavili plán zlepšení srozumitelnosti smluv, informací o produktech. / Navrhli jsme aktualizovaný reklamační řád a získali odborné informace o ochraně osobních údajů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

2. Lidská práva směrem k obchodním partnerům

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru dodržování lidských práv ze strany obchodních partnerů.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Jsme dostatečně a odborně informováni o možnostech zvýšení informovanosti o dodržování lidských práv, proces byl nastaven a už ho testujeme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

3. Zásady práce dodavatelů

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik sleduje míru dodržování zásad práce a pracovních práv ze strany obchodních partnerů.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Jsme dostatečně a odborně informováni o možnostech zlepšení zabezpečení ochrany spotřebitele, proces byl nastaven a už ho testujeme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

4. Firemní dobrovolnictví

Ukazatel popisuje, do jaké míry podnik podporuje a integruje do celkové strategie společnosti zapojení zaměstnanců do dobrovolnických iniciativ.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

5. Firemní filantropie

Ukazatel sleduje, do jaké míry podnik rozvíjí firemní dárcovství (poskytování darů, služeb či know-how).

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V daném tématu zatím nevyvíjíme žádnou aktivitu. Informace, jak dané téma uchopit a zlepšit, jsme si zatím nevyhledali ani nezpracovali.

6. Etický kotex

Ukazatel sleduje, zda podnik má etický kodex a jakým způsobem jej uplatňuje.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Etický kodex jsme zveřejnili na našich stránkách, konzultujeme obsah s externími experty a veřejnosti. Je součástí přijímacích pohovorů a akomodace nových zaměstnanců.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

7. Spolupráce s místní samosprávou

Ukazatel popisuje míru zapojení společnosti do rozvoje místní komunity / regionu v návaznosti na specifika daného podniku / organizace.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Jsme si vědomi, že je téma pro fungování naší firmy důležité. Zjišťujeme relevantní informace, potřeby občanů v rámci místa kam patříme, snažíme si určit, v jakých oblastech můžeme být užiteční.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

Hodnocení vyspělosti: Oblast sociální

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Zabezpečení ochrany spotřebitele	■	■	■ 2	■	■	■
Lidská práva směrem k obchodním partnerům	■	■	■	■ 3	■	■
Zásady práce dodavatelů	■	■	■	■ 3	■	■
Firemní dobrovolnictví	■ 0	■	■	■	■	■
Firemní filantropie	■ 0	■	■	■	■	■
Etický kotex	■	■	■	■ 3	■	■
Spolupráce s místní samosprávou	■	■ 1	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	12					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vyspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vyspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast environmentální

1. Nakládání s odpady

Ukazatel popisuje míru hospodaření s odpadem s ohledem na zatížení životního prostředí a na jeho recyklovatelnost.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Systematicky třídíme odpady a dlouhodobě se zabýváme snižováním množství odpadů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma známe a máme je podchyceno v procesech naší společnosti. Provádíme aktivity na jeho zlepšení.

2. Koncepce environmentálních principů

Ukazatel popisuje míru hospodaření s odpadem s ohledem na zatížení životního prostředí a na jeho recyklovatelnost.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Máme písemně zformulované environmentální principy i popis konkrétních opatření pro realizaci této koncepce a její vyhodnocování, které uplatňujeme v praxi.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

3. Šetrné technologie

Ukazatel popisuje míru uplatnění nových, životnímu prostředí příznivých technologií a podporu výzkumu a vývoje v této oblasti.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Vyhledáváme vhodné oblasti činnosti, kde bychom měli začít uplatňovat ekologicky šetrné technologie či nové formy „zelené energie“.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

4. Environmentální audit

Ukazatel popisuje míru systematického sledování přijatých environmentálních principů.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Kde je to možné, sledujeme dodržování postupů, vycházejících z environmentálních principů. Jsou prováděny vnitřní audity týkající se ochrany životního prostředí.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: V naší společnosti máme o tématu dobré povědomí. Evidujeme konkrétní případy zlepšení.

5. **Environmentální požadavky směrem k zaměstnancům**

Ukazatel popisuje míru komunikace směrem k zaměstnancům a míru jejich zaangażování v úsilí o šetrný přístup k životnímu prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Mluvíme – spíš nahodile – se zaměstnanci firmy o preventivních přístupech k ochraně životního prostředí.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

6. **Environmentální požadavky směrem k obchodním partnerům**

Ukazatel popisuje míru komunikace směrem k obchodním partnerům a míru společného úsilí o šetrný přístup k životnímu prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Zajímáme se nahodile o dodržování environmentálních principů u svých obchodních partnerů i dodavatelů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

7. **Programy a iniciativy**

Ukazatel popisuje míru zapojení do programů a iniciativ zaměřených na udržitelný přístup a ochranu životního prostředí.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, že bychom se měli zajímat o iniciativy prosazující zvyšování odpovědnosti vůči životnímu prostředí.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

Hodnocení vspělosti: Oblast environmentální

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Nakládání s odpady	■	■	■	■ 3	■	■
Koncepce environmentálních principů	■	■	■	■	■ 4	■
Šetrné technologie	■	■	■ 2	■	■	■
Environmentální audity	■	■	■	■	■ 4	■
Environmentální požadavky směrem k zaměstnancům	■	■	■ 2	■	■	■
Environmentální požadavky směrem k obchodním partnerům	■	■	■ 2	■	■	■
Programy a iniciativy	■	■ 1	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	18					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Oblast řízení CSR

1. Strategie CSR

Ukazatel monitoruje úroveň zpracování strategie nebo politiky CSR včetně nastavených cílů, závazků a programů/projektů v této oblasti.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, že existuje CSR, částečně některé z jeho politik aplikujeme.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

2. Zdroje na CSR

Ukazatel popisuje, do jaké míry má podnik vytvořené zdroje (finanční, lidské, technické apod.) na zavádění, realizaci a hodnocení programů/projektů v oblasti CSR a jak je vymezena odpovědnost za CSR.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Zdroje jsou uvolňovány náhodně, podle aktuálních zdrojů a podle nejnutnějších potřeb.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

3. Strany zainteresované na CSR (stakeholderi)

Ukazatel monitoruje úroveň vztahů zainteresovaných stran a udržování aktuálních informací o těchto stranách.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Víme, kdo jsou zainteresované strany (stakeholderi) ve firmě, ale informace o nich jsou známi jen manažerům.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

4. Compliance organizace

Ukazatel mapuje zralost podniku v oblasti compliance (jednání v souladu s přijatými pravidly) a úroveň vytvořených postupů vztahujících se k CSR problematice.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Postupy CSR jsou přímo či nepřímo zahrnuté do firemních procesů.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

5. **Monitoring a měření CSR**

Ukazatel vyjadřuje, do jaké míry má podnik zavedený monitoring a měření postupů a výsledků programů/projektů CSR vč. interních auditů CSR. Zda podnik periodicky vyhodnocuje soulad požadavků na dodržování daňových a účetních právních předpisů, zaměstnaneckých práv, na ochranu spotřebitele, ochranu ŽP, BOZP a PO s realitou.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Měříme a vyhodnocujeme zákonné požadavky. Snažíme se jejich vzájemný soulad rozpracovat i na další oblasti CSR.

Tyto aktivity lze obecně shrnout: Téma a jeho problematiku známe a snažíme se o zlepšení. Máme naplánované aktivity.

6. **Hodnocení top managementem**

Ukazatel mapuje, do jaké míry je oblast CSR pravidelně hodnocena vrcholovým managementem.

Ve sledovaném období jsme se zaměřili mj. na následující aktivity: Plánuje se zavedení hodnocení CSR aktivit top managementem.

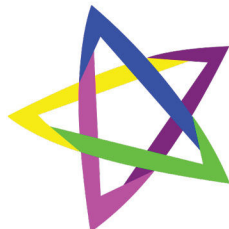
Tyto aktivity lze obecně shrnout: O tématu víme a zajímáme se o něj. Plánujeme jeho rozpracování a zlepšení v naší společnosti.

Hodnocení vspělosti: Oblast řízení CSR

	0.	1.	2.	3.	4.	5.
Strategie CSR	■	■ 1	■	■	■	■
Zdroje na CSR	■	■ 1	■	■	■	■
Strany zainteresované na CSR (stakeholderi)	■	■ 1	■	■	■	■
Compliance organizace	■	■	■ 2	■	■	■
Monitoring a měření CSR	■	■	■ 2	■	■	■
Hodnocení top managementem	■	■ 1	■	■	■	■
Celková bodová hodnota	8					

Legenda: Zelená barva vyjadřuje dosaženou bazální vspělost, modrá barva vyjadřuje avizovanou vspělost bez dostatečného rozvoje ostatních ukazatelů, žlutá barva představuje potenciál a příležitost pro další rozvoj.

Nefinanční reporting v oblasti společenské odpovědnosti organizací



CERTIFIKÁT

Organizace

KARSIT, s.r.o.

se sídlem

Jaromírova 91, Jaroměř-Jakubské Předměstí, 55101

v rámci hodnocení společenské odpovědnosti organizace
na základě certifikované metodiky dosáhla následujících výsledků:

Oblast ekonomická: 13 bodů

Oblast zaměstnanecká: 16 bodů

Oblast sociální: 12 bodů

Oblast environmentální: 18 bodů

Oblast řízení CSR: 8 bodů

V Praze dne 31. 01. 2023

doc. Ing. Tomáš Šubrt, Ph.D.
Provozně ekonomická fakulta
ČZU v Praze

prof. Ing. Zuzana Dvořáková, CSc.
Institut personalistiky
Fakulta podnikohospodářská
VŠE v Praze

doc. Ing. Marie Dohnalová, CSc.
Fakulta Humanitních studií
Univerzita Karlova